

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

§ 1 Allgemeines – Geltungsbereich

- (1) Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Event is coming home GmbH, Gustav-Schwab-Straße 13, 81673 München (nachfolgend „Event is coming home“ genannt) und dem Kunden (Kunde und Event is coming home zusammen nachfolgend auch „Vertragsparteien“ genannt). Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.
- (2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.
- (3) Verbraucher im Sinne dieser Geschäftsbedingungen ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können. Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die bei Abschluss eines Rechtsgeschäftes in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
- (4) Abweichende entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen werden selbst bei Kenntnis nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.
- (5) Event is coming home ist berechtigt, diese AGB mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern und/oder zu ergänzen. Die Änderung wird dem Kunden per mail oder postalisch mitgeteilt. Widerspricht der Kunde den AGB nicht innerhalb von 4 Wochen nach Zugang der E-Mail/Post an den Kunden, so werden die neuen AGB wirksam. Widerspricht der Kunde fristgemäß, ist Event is coming home berechtigt, den Vertrag fristgemäß zu kündigen

§ 2 Vertragsgegenstand

- (1) Gegenstand des Vertrages ist die Durchführung eines aus konfigurierbaren Leistungselementen bestehenden Events für den Kunden und von ihm benannte Teilnehmer. Teilnehmer sind diejenigen natürlichen Personen, die zur Teilnahme an dem Event von dem Kunden eingeladen werden.
- (2) Teilnehmer dürfen ausschließlich natürliche Personen sein.

§ 3 Vertragsschluss

- (1) Die Konditionen für unsere Waren sind freibleibend und unverbindlich. Unsere Darstellung von Waren und Dienstleistungen (nachfolgend gemeinsam „Leistungen“ genannt) im Internet stellt kein Angebot dar, sondern eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden, nach seiner Wahl, um ein Angebot anzufragen oder ein Angebot abzugeben
- (2) Dem Kunden steht es frei, nach Angabe seiner Kontaktdaten (Name, Vorname, Email-Adresse, Zustellungsfähige Adresse) und erfolgreicher Produktkonfiguration, entweder
 - ein Angebot der EICH über die konfigurierten Leistungen anzufordern oder
 - ein Angebot auf Abschluss eines Vertrages über die konfigurierten Leistungen mit Anklicken des Buttons „zahlungspflichtig bestellen“, abzugeben.
- (3) Wenn der Kunde um ein Angebot nachfragt wird die Event is coming home dem Kunden eine Email zusenden mit der Aufforderung über Anklicken eines Link, zu verifizieren, das die Anfrage von ihm stammt (nachfolgend „Verifikationsmail“ genannt). Nach erfolgreicher Verifikation übersendet Event is coming home dem Kunden eine Bestätigungsmail und ein Angebot als PDF zusenden. Der Kunde hat keinen Anspruch auf Angebotserteilung. Die Event is coming home kann die Anfrage ohne Angabe von Gründen ablehnen oder unbeantwortet lassen. In der Bestätigungsmail und dem Angebot in PDF-Format sendet Event is coming home dem Kunden Links zu, über die der Kunde bei Eingabe seiner Email und der ihm zugesandten Angebotsnummer, wieder Zugang zu seinen Bestelldaten erhält und seine Bestellung zahlungspflichtig aufgeben kann. Hierzu ergänzt der Kunde seine Kontaktdaten um notwendige Pflichtfelder und klickt den Button „zahlungspflichtig bestellen“ an. Mit Absendung wird der Vertrag über die konfigurierten Leistungen zwischen dem Kunden und Event is coming home geschlossen. Nach Absendung der rechtsverbindlichen Bestellung bestätigt Event is coming home dem Kunden gegenüber per Email den Vertragsabschluss und sendet ihm eine Zusammenfassung des Vertrages (nachfolgend „Abschlussmail“ genannt) zu.
- (4) Der Kunde kann nach erfolgreichem Durchlaufen der Produktkonfiguration und Ergänzung seiner Kontaktdaten um notwendige Pflichtfelder, ein rechtsverbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages unmittelbar durch Anklicken des Buttons „Zahlungspflichtig bestellen“ abgeben. Mit Absendung der Bestellung kommt zwischen dem Kunden und Event is coming home ein Vertrag über die konfigurierten Leistungen zustande. Mit Eingang der Bestellung übersendet Event is coming home eine Verifikationsmail. Nach Verifikation durch den Kunden übersendet ihm Event is coming home die Abschlussmail.
- (5) Mit Abschlussmail erhält der Kunde einen Link, um ein Passwort für seinen Kunden LogIn, zu vergeben.
- (6) Die Entgegennahme einer telefonischen Bestellung stellt keine verbindliche Annahme durch die Event is coming home dar.
- (7) Event is coming home ist nur bei rechtzeitigem Zahlungseingang des auf der Abschlagsrechnung nach § 7 Abs. 2 ausgewiesenen Betrages, zur Leistungserbringung verpflichtet.
- (8) Der Kunde hat in der Bestellung das Veranstaltungsdatum und die Uhrzeit, zu dem die Veranstaltung stattfinden soll, mitzuteilen. Datum und Zeit können von dem Kunden nach Versendung der

Angebotsanfrage nicht mehr einseitig geändert werden. Eine Änderung von Datum und/oder Zeit kann nur in Schriftform oder Textform zwischen den Vertragsparteien vereinbart werden. Das Veranstaltungsdatum muss zeitlich 14 Werktagen (als Werktagen gelten Mo-Fr mit Ausnahme der Feiertage) nach dem Tage der Aufgabe der rechtsverbindlichen Bestellung liegen.

- (9) Die Event is coming home ist berechtigt das in der Bestellung liegende Vertragsangebot innerhalb von 3 Werktagen nach Eingang bei der Event is coming home. anzunehmen. Die Event is coming home ist berechtigt, die Annahme der Bestellung- etwa nach Prüfung der Bonität des Kunden- abzulehnen. Die Event is coming home ist berechtigt, die Bestellung auf eine haushaltsübliche Menge zu begrenzen.
- (10) Sofern der Kunde die Ware auf elektronischem Wege bestellt, wird der Vertragstext von der Event is coming home gespeichert und dem Kunden nebst den rechtswirksam einbezogenen AGB per E-Mail nach Vertragsschluss zugesandt.
- (11) Die Event is coming home behält sich vor, die Spezifikation der Leistungen insoweit abzuändern, als rechtliche Erfordernisse dies notwendig machen, soweit durch diese Änderung keine Verschlechterung hinsichtlich Qualität und Brauchbarkeit zu dem üblichen Zweck und, soweit die Eignung für einen bestimmten Zweck vereinbart wurde, zu diesem Zweck herbeigeführt wird.
- (12) Bei einigen der angebotenen Waren handelt es sich um Naturprodukte, wie beispielsweise Lebensmittel und/oder Speisen. Geringe Abweichungen in Aussehen und Gewicht solcher Waren bleiben vorbehalten, soweit sie nicht von einer Beschaffenheitsvereinbarung zwischen Event is coming home und dem Kunden abweichen.
- (13) Gegenüber Unternehmern sind wir berechtigt, Leistungen mit handelsüblichen Abweichungen in Qualität, Abmessung, Gewicht, Farbe und Ausrüstung zu liefern. Solche Leistungen gelten als vertragsgerecht.
- (14) Das konfigurierte Event ist unabhängig von der Teilnahme bestimmter Teilnehmer und/oder des Kunden. Eine Verhinderung eines oder mehrere Teilnehmer oder des Kunden führt nicht zu einem Stornierungsgrund oder Rücktrittsgrund für den Kunden.

§ 4 Produktkonfiguration

- (1) Das Leistungsportfolio der Event is coming home umfasst ein Sortiment verschiedener Leistungen, die der Kunden nach eigenen Vorgaben konfigurieren kann. Die Konfiguration erfolgt über die User Journey unter Auswahl von:
- Event
 - Online-Location
 - Speisen
 - Getränke
 - Dekoration
 - Give-aways
 - Künstlern

Die Auswahl ist jeweils fakultativ.

- (2) Wählt der Kunde die Option „Auswahl Künstler“ so kann er unter den eingestellten Darbietungen auswählen und ein dazugehöriges Paket aus der Leistungsbeschreibung für Künstler buchen. Die in den Leistungspaketen angegebene Dauer der Darbietung kann performanceabhängig geringfügig unterschritten oder überschritten werden. Bei geringfügiger Abweichung stehen dem Kunden keine zeitabhängigen Rückzahlungsansprüche zu. Der Kunde bucht über das Leistungspaket keinen individualisierten Künstler, sondern eine bestimmte Darbietung, wobei die Auswahl des konkreten Künstlers der Event is coming home und/oder Ihrem Subunternehmer vorbehalten bleibt.
- (3) Wählt der Kunde die Option Give-away so kann er nach zahlungspflichtiger Bestellung in seinem Kunden-Login wählen, ob er ein Give-away mit dem Design seiner eigenen CI gestalten oder die Give-aways ohne Design versenden will. Die Daten sind in den angegebenen Dateiformaten hochzuladen. Abweichende Dateiformate werden nicht akzeptiert.
- (4) Die Auswahl der Speisen und Getränke obliegt Kunde und Teilnehmer eigenverantwortlich. Der Kunde hat die Option bei Konfiguration mehrere Speisen und Getränke auszuwählen, die den Teilnehmern über die von dem Kunden angegebenen Email-Adressen von Event is coming home als Vorschlag unterbreitet werden.

§ 5 Auswahl der Teilnehmer

- (1) Der Kunde kann Teilnehmer zu dem Event einladen. Die Einladung erfolgt ausschließlich durch den Kunden. Dem Kunden wird hierzu von EICH in der Bestätigungsmail nach seiner verbindlich aufgegebenen Bestellung, ein Link zugesandt, den der Kunde in seiner Einladungs-Email an die Teilnehmer einfügen muss. Über diesen Link können die Teilnehmer ihre persönlichen Speisen und Getränke auswählen sowie ihren Namen, Vornamen, Email - Adresse und ihre Lieferadresse angeben. Event is coming home verarbeitet die personenbezogenen Teilnehmerdaten (bspw. Name, Email Adresse, Lieferadresse) zum Zwecke der Vertragserfüllung gegenüber dem Kunden mit Einwilligung des Teilnehmers. Die Lieferung ist erfüllt, wenn sie an die aus den mitgeteilten Teilnehmerdaten ersichtliche Adresse erfolgt. In dem Falle, dass aufgrund der mitgeteilten Teilnehmerdaten die Lieferung nicht zugestellt werden kann und/oder der Teilnehmer die Lieferung nicht annimmt und/oder eine Ersatzzustellung nicht erfolgen kann, ist EICH nicht zu einer nochmaligen Lieferung verpflichtet. Soweit eine nochmalige Lieferung auf Wunsch des Teilnehmers und/oder des Kunden erfolgt, hat der Kunde die hierfür anfallenden Versandkosten i.H.v. pauschal 15,-€ zu tragen. Für jede weitere Lieferung werden ebenfalls Pauschalkosten i.H.v. 15,-€ berechnet.
- (2) Der Kunde sichert zu, dass er den ihm in der Bestätigungsmail von EICH mitgeteilten Link nur an natürliche Personen versendet, die eingeladen werden sollen. Der Kunde hat eigenverantwortlich sicher zu stellen, dass nur die von ihm eingeladenen Personen den Link erhalten und nicht an Dritte weiterleiten. Event is coming home überprüft nicht die Identität der Teilnehmer. Dem Kunden ist es jederzeit möglich über seinen Kunden Login zu überprüfen, welcher Teilnehmer mit welchen Anmeldedaten (Email, Name, Vorname, Datum der Anmeldung) sich als Teilnehmer eingetragen hat.
- (3) Der Kunde stellt Event is coming home, ihre Vertreter, Angestellten und Erfüllungsgehilfen von allen Ansprüchen der Teilnehmer und/oder Dritter frei, die diese gegen Event is coming home wegen des durch den Kunden mitgeteilten Links oder nach Eingabe der Teilnehmerdaten von EICH an den Teilnehmer

versandte Emails, die Rückfragen zu dem Event und/oder der eingetragenen Teilnehmerdaten zum Gegenstand haben, geltend machen. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung einschließlich sämtlicher Gerichts- und Anwaltskosten. Der Kunde ist verpflichtet, die Event is coming home im Falle einer Inanspruchnahme durch Teilnehmer und/oder Dritte auf Anforderung unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verteidigung zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung dagegen erforderlich sind.

- (4) Die gebuchte Teilnehmerzahl ist für die Bestellung verbindlich. Unbeachtlich ist, ob die gebuchte Anzahl von Teilnehmern den ihnen von dem Kunden zugesandten Link aus der Bestätigungsmail der EICH betätigen und/oder Speisen und Getränke auswählen. Sollten Teilnehmer aus einem nicht von Ihnen oder dem Kunden zu vertretenden Grunde an dem Event nicht teilnehmen können, so hat dies keine Auswirkung auf Bestellung und Rechnung. Eine Rückerstattung für gebuchte Teilnehmer, die nicht teilnehmen, kommt nicht in Betracht, es sei denn der Grund für die Nichtteilnahme ist von EICH zu vertreten. Es gilt die Haftungsbeschränkung aus § 17.

§ 6 Kontaktdaten

- (1) Der Kunde hat seine Kontaktdaten nach § 3 Abs. 2, 3 und 4 vollständig und korrekt anzugeben. Es sind keine Spitznamen, Falschangaben, Abkürzungen oder Tarnnamen erlaubt. Der Kunde hat wahrheitsgemäße, genaue, aktuelle und vollständige Angaben zu seiner Person oder Unternehmen mitzuteilen. Die Kontaktdaten sind von dem Kunden bei Bedarf zu aktualisieren und Änderungen unverzüglich einzupflegen. Die Event is coming home führt keine Überprüfung der Kontaktdaten durch und ist hierzu auch nicht verpflichtet.
- (2) Der Kunde hat sein Passwort geheim zu halten und sicherzustellen, dass dieses Dritten nicht zugänglich gemacht werden. Der Kunde ist verpflichtet, die Event is coming home unverzüglich über einen Verdacht einer missbräuchlichen Nutzung bzw. eines Bekanntwerdens seiner Zugangsdaten zu unterrichten.
- (3) Die Event is coming home ist berechtigt, für den Fall, dass der Kunde unwahre, ungenaue oder unvollständige Kontaktdaten erteilt hat, die zu einer fehlerhaften Individualisierung des Kunden führen können, diese zu löschen und den Kunden zu sperren.
- (4) Der Kunde ist verpflichtet, Event is coming home unverzüglich über einen Verdacht einer missbräuchlichen Nutzung bzw. eines Bekanntwerdens seiner Zugangsdaten zu unterrichten. Der Kunde haftet für jedwede Nutzung und/oder sonstige Aktivität, die unter seinen Zugangsdaten ausgeführt wird, nach den gesetzlichen Bestimmungen.

§ 7 Rechnungsstellung

- (1) Nach Vertragsschluss erhält der Kunde zwei Rechnungen, eine Abschlagsrechnung und eine Endrechnung. Bei Aufgabe der Bestellung steht es dem Kunden frei für die Teilnehmer mehrere Speisen und Getränke zur Auswahl zu stellen, so dass ein Endpreis, bezogen auf die tatsächlich von den Teilnehmern

ausgewählten Speisen und Getränke erst nach verbindlicher Auswahl durch die Teilnehmer erfolgen kann. Der Endpreis wird über die Abschlussrechnung in Rechnung gestellt. Soweit ein Mehraufwand abzurechnen ist, wie ein solcher nach § 8 Abs. 8 werden die hierauf entfallenden Kosten ebenfalls in der Endrechnung ausgewiesen, es sei denn aus der Endrechnung geht anderes hervor.

- (2) Die Abschlagsrechnung enthält den niedrigsten Bestellbetrag. Der niedrigste Bestellbetrag errechnet sich aus den jeweils günstigsten zur Auswahl der Teilnehmer gestellten Speisen und Getränke. Nach rechtsverbindlicher Bestellung übersendet Event is coming home die als Abschlagsrechnung ausgewiesene Rechnung. Diese ist keine Endrechnung. Die Abschlagsrechnung ist mit Rechnungsstellung fällig. Der Zahlungseingang auf die Abschlagsrechnung hat zwingend 10 Werktagen vor dem Datum der Veranstaltung zu erfolgen. Bei nicht rechtzeitigem Zahlungseingang ist Event is coming home nach § 3 Abs. 7 nicht zur Leistungserbringung verpflichtet.

§ 8 Nutzungsumfang bei Online-Location

- (1) Event is coming home ermöglicht dem Kunden bei Buchung einer Online Location den Zugang zur Online-Live-Plattform (nachfolgend „Plattform“ genannt) des Anbieters Hopin Ltd of Seedcamp Office, 5 Bonhill Street, Shoreditch, London, England, EC2A 4BX (nachfolgend „Hopin“ genannt). Es gelten bei Nutzung einer Online Location die Nutzungsbedingungen der Hopin Ltd. of Seedcamp <https://hopin.com/terms> (Englisch) und deren Datenschutzbestimmungen <https://hopin.com/privacy> (Englisch) in der jeweils geltenden Form. Der Zugang zu der von Hopin betriebenen Plattform wird über den Anbieter, die smartEvents GmbH, Hermann-Mende-Straße 4, 01099 Dresden verschafft. Die Nutzungsbedingungen der Hopin sind Bestandteil des zwischen Event is coming home und dem Kunden geschlossenen Vertrages.
- (2) Für die Schaffung der in dem Verantwortungsbereich des Kunden und der Teilnehmer zur vertragsgemäßen Nutzung der Online-Angebote der Hopin notwendigen technischen Voraussetzungen sind der Kunde und die Teilnehmer selbst verantwortlich. Event is coming home schuldet ihnen keine diesbezügliche Beratung, außer eine Beratung ist unter Auswahl der Option „Support“ von dem Kunden hinzugebucht worden.
- (3) Zur Nutzung der Online-Angebote ist nach Vorgaben der Hopin die Einhaltung folgender technischer Voraussetzungen erforderlich:
 - Internetanschluss mit ausreichend dimensionierter Internetleitung. Die empfohlene Bandbreite pro Arbeitsplatz beträgt 30 MBit/s Download und 30 MBit/s im Upload.
 - ein Internetbrowser nach aktuellem Stand der Technik (empfohlen sind Google Chrome und Mozilla Firefox)
 - bei aktiver Teilnahme: Kopfhörer und Mikrofon
 - bei passiver Teilnahme: Lautsprecher
- (4) Dem Kunden und den Teilnehmern sind jegliche Aktivitäten auf bzw. im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme der Online-Location im Zusammenhang mit einer von Event is coming home gebuchten Event untersagt, die gegen geltendes Recht verstoßen, Rechte Dritter verletzen oder gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen. Insbesondere sind Ihnen folgende Handlungen untersagt:

- das Einstellen, die Verbreitung, das Angebot und die Bewerbung pornografischer, gegen Jugendschutzgesetze, gegen Datenschutzrecht und/oder gegen sonstiges Recht verstoßender und/oder betrügerischer Inhalte, Dienste und/oder Produkte;
 - die Verwendung von Inhalten, durch die andere Teilnehmer, Event is coming home oder Dritte beleidigt oder verleumdet werden oder das Ansehen der Event is coming home schädigen können;
 - die Nutzung, das Bereitstellen und das Verbreiten von Inhalten, Diensten und/oder Produkten, die gesetzlich geschützt oder mit Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte) belastet sind, ohne hierzu ausdrücklich berechtigt zu sein.
- (5) Sollte dem Kunden eine illegale, missbräuchliche, vertragswidrige oder sonst wie unberechtigte Nutzung der Online-Location bekannt werden, so hat der Kunde Hopin zu benachrichtigen. Es steht ihm frei auch Event is coming home hierüber zu benachrichtigen. Event is coming home wird den Vorgang dann prüfen und ggf. angemessene Schritte einleiten.
- (6) Bei Vorliegen eines Verdachts auf rechtswidrige bzw. strafbare Handlungen ist Event is coming home berechtigt und ggf. auch verpflichtet, die Aktivitäten des Teilnehmers zu überprüfen und ggf. geeignete rechtliche Schritte einzuleiten.
- (7) Event is coming home stellt über die Lizenzen der Plattform lediglich Infrastruktur und Funktionalitäten zur Ermöglichung der Kommunikation zwischen dem Kunden und dessen Teilnehmern, sowie zur Verwaltung der Teilnehmer des Kunden zur Verfügung. Es ist daher ausschließlich Pflicht des Kunden, die rechtlichen und tatsächlichen Anforderungen im Hinblick auf die konkrete Nutzung von Infrastruktur und Funktionalitäten in eigener Verantwortung zu erfüllen. Der Kunde hat daher bspw. sicherzustellen, dass die Übermittlung personenbezogener Daten seiner Teilnehmer an ihn und an Event is coming home zum Zwecke der Durchführung dieses Vertrages, rechtmäßig und zulässig ist.
- (8) Der Kunde nutzt die Plattform nur durch die in dem abgeschlossenen Leistungspaket angegebene Anzahl von Teilnehmern. Erfolgt eine Nutzung durch mehr als die dort angegebene Anzahl von Teilnehmern, zahlt der Kunde für den Mehraufwand eine Vergütung pro Teilnehmer entsprechend der Höhe der anderen Teilnehmer. In dem Fall, dass das in dem gebuchten Leistungspaket enthaltene Stundenkontingent überschritten wird, hat der Kunde den hier anfallenden Mehraufwand entsprechend des Stundensatzes aus dem Leistungspaket zu entrichten. Weitere Ansprüche seitens Event is coming home bei einer mengenmäßigen Mehrnutzung über die vereinbarte Nutzung hinaus bleiben unberührt.
- (9) Soweit der Kunde ein Customizing der Online Location wünscht, richtet sich diese nach den Nutzungsbedingungen der Hopin <https://hopin.com/terms> (Englisch). Der Kunde ist im Rahmen der Nutzungsbedingungen der Hopin zur Mitwirkung verpflichtet. Der Kunde unterstützt Hopin bei der Erfüllung der Leistungspflichten im Rahmen des Zumutbaren. Insbesondere hat er alle Informationen zu erteilen, die zur Erbringung der vertraglichen Leistung erforderlich sind und die Hopin vom Kunden benötigt. Mitwirkungshandlungen nimmt der Kunde auf seine Kosten vor, soweit nichts anderes vereinbart ist.

§ 9 Jugendschutz

- (1) Der Kunde sichert zu, zum Zeitpunkt der Bestellaufgabe volljährig zu sein, also das 18. Lebensjahr vollendet zu haben.
- (2) Alkoholische Getränke dürfen nur an Personen abgegeben werden, die das gesetzlich vorgeschriebene Mindestalter erreicht haben. Der Kunde versichert, dass die Teilnehmer das gesetzlich vorgeschriebene Mindestalter für den Empfang alkoholischer Getränke, erreicht haben. Bier, Wein, weinähnliche Getränke, Schaumwein oder Mischungen daraus mit nichtalkoholischen Getränken dürfen nicht an Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren verkauft werden. Andere alkoholische Getränke wie Spirituosen und Lebensmittel, die Spirituosen in nicht geringer Menge enthalten, dürfen nicht an Minderjährige verkauft werden.
- (3) Soweit Event is coming home aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen verpflichtet ist, eine Alterskontrolle vorzunehmen, wird Event is coming home den mit der Lieferung beauftragten Logistikdienstleister anweisen, alkoholische Getränke nur an Personen zu übergeben, die das gesetzlich vorgeschriebene Mindestalter erreicht haben, und sich im Zweifelsfall den Personalausweis der die Getränke in Empfang nehmenden Person zur Alterskontrolle vorzeigen zu lassen.

§ 10 Widerrufs Klausel

**Das Widerrufsrecht steht ausschließlich Verbrauchern im Sinne des § 1 Abs.3 Satz 1 zu.
Das Widerrufsrecht besteht nicht in den Fällen des § 13 und erlischt vorzeitig in den Fällen des § 11**

I. Widerrufsrecht für den Kauf paketfähiger Waren (Standardware)

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Event is coming home GmbH
Gustav-Schwab-Straße 13
81673 München / Deutschland
Tel. +49 (0)89 277 8095 95
E-Mail: hello@event-is-coming-home.com

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

Ende der Widerrufsbelehrung

II. Widerrufsrecht für die Buchung von Dienstleistungen

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Event is coming home GmbH
Gustav-Schwab-Straße 13
81673 München / Deutschland
Tel. +49 (0)89 277 8095 95
E-Mail: hello@event-is-coming-home.com

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Sie können dafür das beigegefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

§ 11 Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts bei Dienstleistungen

Das Widerrufsrecht erlischt bei Verträgen zur Erbringung von Dienstleistungen vorzeitig, wenn die Event is coming home die Dienstleistung vollständig erbracht hat und mit der Ausführung der Dienstleistung erst begonnen hat, nachdem der Kunde dazu seine ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er sein Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung durch die Event is coming home verliert.

§ 12 Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden es zurück.

An:

Event is coming home GmbH
Gustav-Schwab-Straße 13
81673 München / Deutschland
Tel. +49 (0)89 277 8095 95
E-Mail: hello@event-is-coming-home.com

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*) / die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

Bestellt am (*) _____ / erhalten am (*) _____

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

(*) Unzutreffendes streichen

§ 13 Nichtbestehen des Widerrufsrechts

Das Widerrufsrecht besteht **nicht** bei Fernabsatzverträgen

- zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung
- eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind,
- zur Lieferung von Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum
- schnell überschritten würde,
- zur Lieferung alkoholischer Getränke, deren Preis bei Vertragsschluss vereinbart
- wurde, die aber frühestens 30 Tage nach Vertragsschluss geliefert werden können und deren aktueller Wert von Schwankungen auf dem Markt abhängt, auf die der Unternehmer keinen Einfluss hat,
- zur Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes
- oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- zur Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Beherbergung zu anderen Zwecken als zu Wohnzwecken, Beförderung von Waren, Kraftfahrzeugvermietung, **Lieferung von Speisen und Getränken** sowie zur Erbringung weiterer Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht,
- zur Lieferung von Waren, wenn dieser nach der Lieferung aufgrund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden.

§ 14 Vergütung

- (1) Der bei Buchung angegebene Preis ist bindend. Bei Verbrauchern ist im Preis die gesetzliche Umsatzsteuer enthalten. Gegenüber Unternehmern/n sind die angegebenen Preise jeweils Nettopreise.
- (2) Dem Kunden entstehen bei Bestellung durch Nutzung der Fernkommunikationsmittel keine zusätzlichen Kosten. Es steht folgende Zahlungsart zur Verfügung: Kauf auf Rechnung
- (3) Die Abschlagsrechnung ist sofort fällig. Die Endrechnung ist innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt zahlbar. Nach Ablauf von 10 Tagen nach Übersendung von Abschlagsrechnung und/oder Endrechnung kommt der Kunde in Zahlungsverzug. Der Verbraucher hat während des Verzugs die Geldschuld i.H.v. 5% über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Der Unternehmer hat während des Verzugs die Geldschuld i.H.v. 9% über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Gegenüber dem Unternehmer behält sich die Event is coming home vor, einen höheren Verzugszinsschaden nachzuweisen und geltend zu machen.

§ 15 Lieferung

- (1) Die Lieferung erfolgt über DHL. Die Lieferung erfolgt bis zu 5 Tage vor, jedoch spätestens zu dem bei Bestellung angegebenen Veranstaltungsdatum.
- (2) Die Lieferung erfolgt ausschließlich innerhalb Deutschlands. In dem Falle, dass ein Teilnehmer eine Lieferadresse außerhalb Deutschlands angibt bleibt der Vertrag im Übrigen bestehen. EICH ist in diesem Fall nicht verpflichtet die Lieferung an die Adresse außerhalb Deutschlands zu erbringen und ist berechtigt die Lieferung befreiend an die Adresse des Kunden aus den Kontaktdaten, zu leisten. Eine Lieferung außerhalb Deutschlands kann einzelvertraglich zwischen den Vertragsparteien in Schrift- oder Textform vereinbart werden. Der Kunde muss EICH in diesem Falle rechtzeitig kontaktieren, damit eine solche Lieferung noch erfolgen kann.

§ 16 Gewährleistung

Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.

§ 17 Stornierung durch den Kunden

- (1) Ist der Kunde Verbraucher, so gilt bei Bestehen eines Widerrufsrechts: Nach Ablauf der Widerrufsfrist aus §§ 10, 11 kann der Vertrag durch den Kunden storniert werden. Während der Widerrufsfrist gelten die §§ 10, 11. Wird eine Stornierung während der Widerrufsfrist ausgesprochen, so wird die Stornierung als Widerruf gewertet mit der Folge, dass die Regelungen über die Folgen des Widerrufs nach § 10 gelten, wobei der angemessene Betrag nach § 10 letzter Satz, die Höhe des für das jeweilige Angebot vereinbarten Entgeltes nicht überschreiten darf.

- (2) Der Kunde ist zum jederzeitigen Rücktritt vom Vertrag unter den nachfolgenden Bedingungen berechtigt:
- Bei Rücktritt bis 40 Werktage vor dem vereinbarten Veranstaltungsdatum ist der Rücktritt für den Kunden kostenlos
 - Bei Rücktritt zwischen dem 40. bis zu dem 30. Werktag vor dem vereinbarten Veranstaltungsdatum zahlt der Kunde 50% der geschuldeten Vergütung
 - Bei Rücktritt ab dem 30. bis zu dem 15. Werktag vor dem vereinbarten Veranstaltungsdatum zahlt der Kunde 100% der Abschlagsrechnung
 - Bei Rücktritt ab dem 15. Werktag vor dem vereinbarten Veranstaltungsdatum zahlt der Kunde den Gesamtbetrag aus der Endrechnung.

§ 18 Haftungsbeschränkungen

- (1) Event is coming home haftet für sich und ihre Erfüllungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund nur, falls eine wesentliche Vertragspflicht schuldhaft in einer den Vertragszweck gefährdenden Weise verletzt wurde oder der Schaden auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen ist. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich die Haftung der Event is coming home sowie die ihrer Erfüllungsgehilfen auf den vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen von nicht vertragswesentlichen Pflichten, durch deren Verletzung die Durchführung des Vertrags nicht gefährdet wird, haften die Event is coming home sowie ihre Erfüllungsgehilfen nicht. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen betreffen nicht Ansprüche des Kunden aus Produkthaftung oder aus Herstellergarantie. Weiter gelten die Haftungsbeschränkungen nicht bei der Event is coming home zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens des Kunden.
- (2) EICH haftet nicht für Unmöglichkeit der fristgemäßen Durchführung des Events, soweit diese durch höhere Gewalt oder sonstige, zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses nicht vorhersehbare Ereignisse (z.B. Streiks, Mangel an Arbeitskräften, Energie oder Rohstoffen, Transportverzögerungen, Epidemien, Pandemien) verursacht worden sind, die EICH nicht zu vertreten hat. In einem solchen Fall ist EICH zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Die bereits entrichteten Zahlungen wird EICH den Kunden zurückerstattet. Für Haftungs- und Schadensersatzansprüche gelten die Haftungsbeschränkungen aus Abs.1..

§ 19 Urheberrechte

- (1) Der Kunde versichert, Inhaber aller Rechte, insbesondere aller Urheber, Nutzung- und Leistungsschutzrechte an dem nach § 4 Abs. 3 übermittelten CI mit eigenem Design und aller hopin und/oder Event is coming home überlassenen Inhalten (z.B. Markenlogos, Werbetexte, Produkte, Fotos) zu sein. Soweit der Kunde nicht Urheber der eingestellten CI und/oder überlassenen Inhalten ist, sichert er die Inhaberschaft des alleinigen und uneingeschränkten Nutzungsrechtes hieran zu. Er versichert die Inhaberschaft uneingeschränkter Verwertungsrechte und dass die eingereichten Inhalte frei von Rechten Dritter sind. Er versichert, die Rechte aller Urheber, Leistungsschutzrechtsinhaber, Schutzrechtsinhaber und sonstiger Berechtigter, die für eine Veröffentlichung, Verwertung und öffentliche Zugänglichmachung erforderlich sind, erworben zu haben.

- (2) Der Kunde stellt Event is coming home, ihre Vertreter, Angestellten und Erfüllungsgehilfen von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese gegen Event is coming home wegen der durch den Kunden hochgeladenen CI und/oder überlassenen Inhalte gegen Event is coming home und/oder hopin und/oder smartevents GmbH geltend machen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass durch die von dem Kunden eingestellten Inhalte Urheber -, Nutzung - und/oder Leistungsschutzrechte und/oder Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung einschließlich sämtlicher Gerichts - und Anwaltskosten. Der Kunde ist verpflichtet, die Event is coming home im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte auf Anforderung unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verteidigung zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung dagegen erforderlich sind.

§ 20 Datenschutz

- (1) Wir behandeln persönliche Daten des Kunden vertraulich und stellen diese Daten Dritten nur insoweit zur Verfügung, als dies durch Datenschutzrecht erlaubt ist, zur Durchführung Vertrages notwendig ist oder der Kunde hierin einwilligt.
- (2) Wir weisen darauf hin, dass wir persönliche Daten unserer Kunden elektronisch verarbeiten. Die Daten werden allein zur Vertragsdurchführung verwendet.
- (3) Mit der **Datenschutzinformation** unterrichten wir den Kunden über:
- Art, Umfang, Dauer und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der für die Ausführung von Bestellungen sowie Abrechnungen erforderlichen personenbezogenen Daten;
 - seine Betroffenenrechte.

§ 21 Streitbeilegung und Verbraucherstreitbeilegungsverfahren

- (1) Die EU-Kommission stellt eine Online-Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) bereit. Diese erreichen Sie über nachfolgenden Link <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Verbraucher haben die Möglichkeit diese Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten zu nutzen. Wir sind nicht bereit, an einem außergerichtlichen Schlichtungsverfahren teilzunehmen.
- (2) Zur Teilnahme an einem Verbraucherstreitbeilegungsverfahren nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) sind wir nicht verpflichtet und nicht bereit.

§ 22 Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Für Verbraucher, die den Vertrag nicht zu beruflichen oder gewerblichen Zwecken abschließen, gilt dieser Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird. Die Bestimmungen des UN-Kaufrecht finden keine Anwendung.

- (2) Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz der Event is coming home. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Nutzungsbedingungen der Hopin und Datenschutzerklärung der Hopin

- Nutzungsbedingungen <https://hopin.com/terms> (Englisch)
- Datenschutzbestimmungen <https://hopin.com/privacy> (Englisch)